

**“GLOBALITZACIÓ ECONÒMICA I IDENTITAT NACIONAL”
WORKSHOP. 20 DE NOVEMBRE DE 2002**

Miquel Rubirola

CINC CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA GLOBALITZACIÓ

1. INTERDEPENDÈNCIA DELS PAÏSOS EN ELS BENS I SERVEIS ECONÒMICS.

- D'UNA PRODUCCIÓ PENSADA PRIORITÀRIAMENT PER UN MERCAT INTERN S'HA PASSAT A UN MERCAT MUNDIAL
- CREIXEMENT ESPECTACULAR DEL COMERÇ INTERNACIONAL. → $\Delta 7\%$ acumulat i increments en el dèficit 20 anys
- EMPRESES MULTINACIONALS DOMINANTS. (53.000 empreses que multino-cional que abasten el 70% del comerç mundial)

2. INTEGRACIÓ MUNDIAL DE LES FINANCES.

- UN MERCAT DE 24 HORES EN TEMPS REAL.
- VOLUM ASTRONÒMIC DE LES TRANSACCIONS FINANCERES.
- DEBAT SOBRE LA "TAXA TOBIN".
London, Tokio i New York concentren més del 50% del moviment de capital
- LA PROPOSTA DEL PROFESSOR SPAHN: "UN IMPOST TOBIN EUROPEU".
El 70% dels moviments de capital per relació a la adquisició de mitjans i/o operacions. Nou el 10% de relacions i transaccions comercials.

3. LA CIÈNCIA I LA TECNOLOGIA TENEN ABAST MUNDIAL.

- EL CONEIXEMENT I LA INFORMACIÓ SÓN EL VERITABLE CAPITAL SOCIAL.

4. LA GLOBALITZACIÓ INCLOU EL MON DE LA CULTURA, LA COMUNICACIÓ I LA INFORMACIÓ.

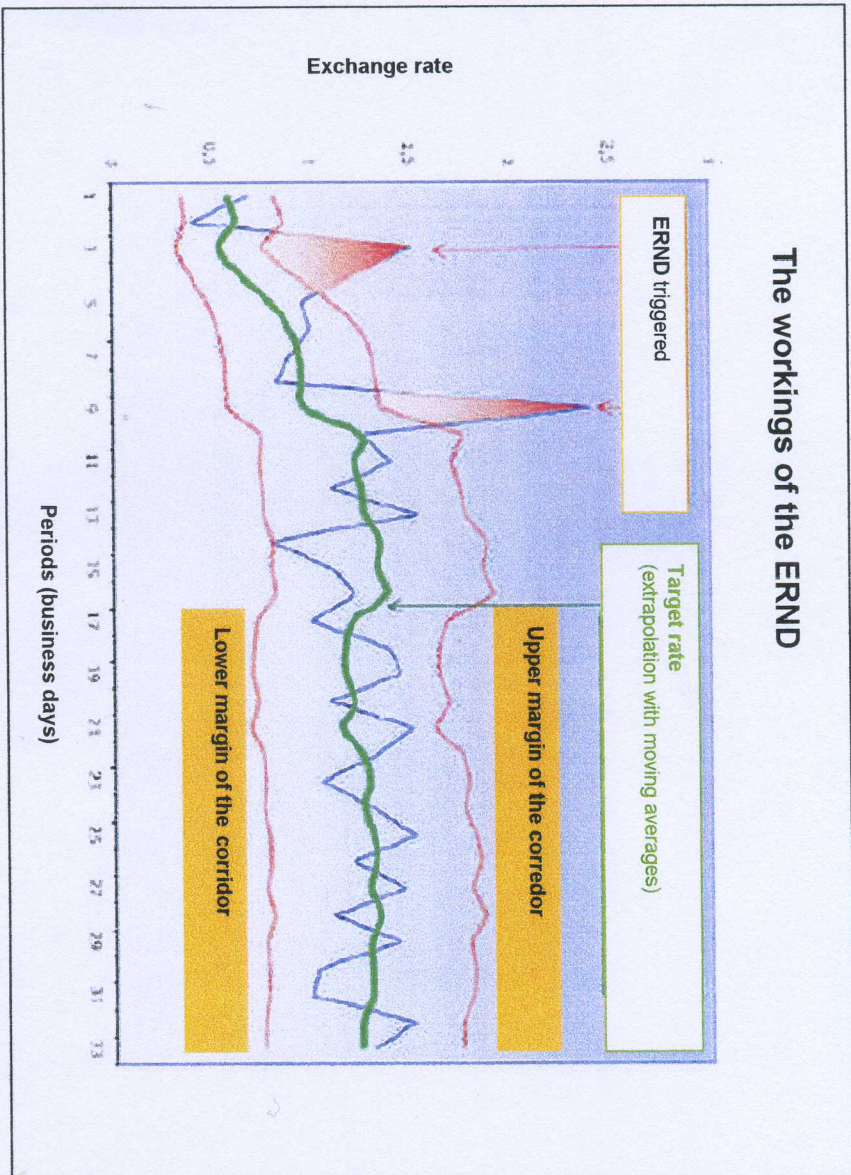
- INTERNET.
- GRUPS MEDIÀTICS OLIGOPOLÍSTICS.

5. INSTITUCIONS POLÍTiques, ECONÒMIQUES I SOCIALS D'ABAST MUNDIAL.

- TRIBUNAL PENAL INTERNACIONAL.

La mitjà de l'Impost quan es cobren els delinqüents delinqüents i després

The workings of the ERND



DIMENSIONS EN LES QUE ES FA PALESA LA GLOBALITZACIÓ

- EN EL FLUXE DE BENS I SERVEIS ECONÒMICS / EN L'INTERCANVI CONSTANT DE DINERS EN EL MERCAT DE CAPITALS / EN LA CIRCULACIÓ MEDIÀTICA D'IMATGES I INFORMACIÓ / EN EL TRÀNSIT DE PERSONES, IMPARABLE I RESTRINGIT / EN ELS PROCESSOS SUPRAESTATALS D'INTEGRACIÓ POLÍTICA / EN LA INTERDEPENDÈNCIA ECONÒMICA DE LES DIVERSES ÀREES DEL PLANETA / EN L'EXTENSIÓ DE COSMOVISIONS IDEOLÒGIQUES PROCEDENTS MAJORITÀRIAMENT DELS PAÏSOS OCCIDENTALS.
- HI HA UNA GLOBALITZACIÓ DE L'ECONOMIA / DE LA CULTURA I ELS COMPORTAMENTS HUMANS / DE LES FORMES D'ORGANITZAR LA VIDA PÚBLICA I LES INSTITUCIONS / I, TAMBÉ, / DE LA SANITAT / L'EDUCACIÓ / LA DELINQUÈNCIA / LA GUERRA I EL TERRORISME / ELS MODELS SOCIALS I ELS VALORS CULTURALS A IMITAR O REBUTJAR.
- UNA INTERDEPENDÈNCIA NO NOMÉS DE LES COSES MATERIALS SINÓ TAMBÉ DEL PENSAMENT I ELS VALORS.
- SI PARLEM NOMÉS DE LA GLOBALITZACIÓ ECONÒMICA ENS REFERIM A LA INTERDEPENDÈNCIA CREIXENT DEL CONJUNT DE PAÏSOS DEL MON, PROVOCADA PER L'AUGMENT DEL VOLUM I LA VARIETAT DE LES TRANSACCIONS ENTRE BENS I SERVEIS, MOTIVADA PELS FLUXOS INTERNACIONALS DE CAPITAL I PER LA DIFUSIÓ ACCELERADA I GENERALITZADA DE LES TECNOLOGIES PRÒPIES DE LA INFORMACIÓ I EL CONEIXEMENT.
- GLOBALITZACIÓ, PERÒ, NO VOL DIR UNIFORMITZACIÓ. ES TRACTA D'UN PROCÉS ASIMÈTRIC, HETEROGENI I DISCONTINU.
- ALHORA GLOBALITZACIÓ NO VOL DIR SUPRESSIÓ D'ALLÒ QUE ÉS NACIONAL, REGIONAL O LOCAL.
- TRANSFORMACIÓ DE L'ESTAT-NACIÓ

LES TRANSFORMACIONS DE L'ESTAT – NACIÓ.

- LA INTENSIFICACIÓ DELS PROCESSOS DE GLOBALITZACIÓ HA TRENCAT EL "MONOPOLI" QUE TRADICIONALMENT L'ESTAT TENIA SOBRE L'ECONOMIA, LA DEFENSA DEL TERRITORI I LA CULTURA PRÒPIA.
- ELS MERCATS DE BENS I SERVEIS, L'ECONOMIA FINANCERA, ELS BENS CULTURALS SÓN CADA COP MÉS GLOBALS I PERTANYERA A UN ESTAT TÉ MENYS ATRACTIU QUE FA UN SEGLE.
- ELS ESTATS – NACIÓ NO TENEN PROU GRANDÀRIA PER SOLUCIONAR PROBLEMES GLOBALS COM ARA, LA DEGRADACIÓ DEL MEDI AMBIENT, LA SALUT PÚBLICA MUNDIAL, ELS CONFLICTES INTERNACIONALS, EL TERRORISME.
- NOVES INSTITUCIONS SUPRANACIONALS ES MANIFESTEN SOBRE LES FRONTERES, EL DRET INTERNACIONAL, LES POLÍTIQUES ECONÒMIQUES, SOCIALS, I MEDIAMBIENTALS.
- AIXÒ NO VOL DIR QUE ELS ESTATS DEIXIN DE SER PODEROSOS.
- A EUROPA EL NOMBRE D'ESTATS NO MINVA SINÓ QUE AUGMENTA.
- ELS ESTATS SÓN MASSA GRANS PER SOLUCIONAR PROBLEMES "REGIONALS" I LOCALS. EN PARTICULAR EN PAÏSOS QUE TENEN UNES CARACTERÍSTIQUES PRÒPIES DE LES NACIONALITATS, LES NACIONS SENSE ESTAT O LES "REGIONS" SÓN MÉS FUNCIONALS / PODEN PROPORCIONAR IDENTITAT A LES PERSONES, UN ASPECTE MOLT IMPORTANT EN L'ÈPOCA DE LA GLOBALITZACIÓ.

GLOBALITZACIÓ I IDENTITAT.

- GLOBALITZACIÓ I IDENTITAT NO SÓN BEN BÉ UNA DISJUNTIVA EN EL SENTIT DE CONTRADICCIÓ O CONFRONTACIÓ.
- HI HA TENSIÓ CREATIVA ENTRE GLOBALITZACIÓ I IDENTITAT.
- PER NAVEGAR PELS FLUXOS DE LA XARXA MUNDIAL INFORMATITZADA CAL UNA ANCORA.
- AL MÓN HI HA "GLOBAL LIFESTYLE" I "CULTURAL NACIONALISM".
- CADA COP TENEN MÉS VALOR PER A LES VIDES I LES EXPERIÈNCIES PERSONALS, ELS FETS COM LA LLENGUA PRÒPIA, LA CULTURA NACIONAL, LA RELIGIÓ, LES TRADICIONS, L'ART I LA LITERATURA.
- EN LA COMPETÈNCIA DEL MÓN GLOBAL NO DESAPAREIXEN LES POTENCIALITATS I CAPACITATS REALS DE LES NACIONS SENSE ESTAT I PAÏSOS PETITS.
- A EUROPA LES NACIONS SENSE ESTAT TENEN FORÇA, QUE ES CONSTATA EN:
 - EL DINAMISME DELS MOVIMENTS NACIONALISTES DEMOCRÀTICS.
 - L'ENFORTIMENT DE XARXES DE CONTACTE ENTRE ÀMBITS POLÍTICS, ACADÈMICS, EMPRESARIALS.
 - L'APLICACIÓ DEL PRINCIPÍ DE SUBSIDIARIETAT ESTABLERT AL TRACTAT DE MAASTRICHT.
 - L'EXTRAORDINARI VALOR CONCEDIT PELS CIUTADANS A LA DIFERÈNCIA I A LA GENUÏNA DIVERSITAT.
 - LA NECESSITAT HUMANA D'APROPAMENT EMOTIU ALS ALTRES QUE S'EXPRESSA A LA RECERCA DE NOVES FORMES D'IDENTITAT, "IDENTITATS COMPARTIDES".

L'ERA DE LA INFORMACIÓ I LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT.

- LA BASE "MATERIAL": LES NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES TELECOMUNICACIONS.
- NOVA FORMA D'ORGANITZACIÓ ECONÒMICA, SOCIAL I DE LES INSTITUCIONS.
- UNA ECONOMIA BASADA EN LA INFORMACIÓ I EL CONEIXEMENT: CAPACITAT HUMANA PER PROCESSAR SÍMBOLS.
- LA "NOVA ECONOMIA" NO ÉS L'ECONOMIA DE LES EMPRESES QUE FABRIQUEN O PRODUÏXEN INTERNET O VENEN PER INTERNET: ÉS LA DE LES EMPRESES QUE FUNCIONEN AMB IA TRAVÉS D'INTERNET.
- UNA ECONOMIA EN TEMPS REAL ORGANITZADA EN XARXES. SOCIETAT - XARXA.
- UNA ECONOMIA GLOBAL NO ÉS SIMPLEMENT UNA ECONOMIA INTERNACIONALITZADA.
→ 85% dels equips de telecomunicació → que s'apropien al
- CISCO SYSTEMS / INDITEX ("ZARA") / RIDLEY SCOTT. "BLADE RUNNER". 1982.
↳ la capacitat de canviar tots els processos en 15 dies de haver la informació sobre unes que facilita les altres
- IMPACTE SOBRE EL MÓN DEL TREBALL.
(Realitat, tot i que no preveurem)

Pascal Le Meyer

Revista "IDÉES". n.º 9. Gener - Març 2001

¿Existeix una "nova economia"?

4. L'ANÀLISI MICROECONÒMICA ES RENOVA

Som testimonis d'una multiplicació dels treballs sobre l'economia de les xarxes, l'economia de la informació, l'economia de la innovació. Una nova generació d'economistes ha inventat el vocable *E-conomy*.⁶ La taula 1 presenta allò que diferenciaria «l'antiga» de la «nova economia» quan ens situem a un nivell microeconòmic.⁷

Taula 1. Antiga i nova economia

	Antiga economia	Nova economia
Característiques econòmiques		
Mercats	Estables	Dinàmics
Competència	Nacional	Global i local
Organització	Jerarquitzada, burocràtica	En xarxa
Indústria		
Organització de la producció	Producció massiva	Producció flexible
Factors de producció	Capital/Treball	Innovació/Coneixement
Factors de competitivitat	Mecanització	Digitalització
Fonts d'avantatges comparatius	Baixada dels costos i economies d'escala	Innovació, Qualitat, Cost
Relació entre empreses	Solitària	Aliances i col·laboració
Massa salarial		
Objectius polítics	Plena ocupació	Adaptabilitat i guanys més elevats
Competències	Competències específiques	Competències variades i transdisciplinàries
Formació requerida	Una capacitat o un diploma	Un aprenentatge durant tota la vida
Gestió del personal	Adversitat	Col·laboració
Naturalesa de l'ocupació	Estable	Risc i oportunitat
Govern		
Relacions amb els negocis	Regularitzar	Encoratjar el creixement
Regulació	Comandament i control	Eines per mesurar el mercat, flexibilitat

Evidentment, cal relativitzar aquesta oposició. En efecte, constatem que el moviment de fusions-adquisicions afecta cada cop més operacions entre empreses classificades com a pertanyents a l'antiga economia i empreses dels sectors de les noves tecnologies de la informació (NTI). L'anunci el 10 de gener del 2000 de la fusió d'AOL amb Time Warner il·lustra aquest moviment. També constatem que les empreses industrials adopten els mètodes de la nova economia, com ara, per exemple, l'anunci al desembre del 1999 fet per General Motors i Ford de crear

EL "CONSENS DE WASHINGTON" (Williamson)

1. DISCIPLINA PRESSUPOSTÀRIA.
2. CANVIS EN LA PRIORITAT DE LA DESPESA.
3. REFORMA DEL SISTEMA FISCAL.
4. LIBERALITZACIÓ FINANCERA.
5. TIPUS DE CANVI COMPETITIU.
6. LIBERALITZACIÓ COMERCIAL.
7. OBERTURA A LES INVERSIONS ESTRANGERES DIRECTES.
8. PRIVATITZACIONS.
9. DESREGULARITZACIONS.
10. GARANTIA DELS DRETS DE PROPIETAT.

CULTURA DE "L'ESTABILITAT".

1. MARC ECONÒMIC EQUILIBRAT.
2. GOVERN DE MENORS DIMENSIONS I MÉS EFICIENT.
3. SECTOR PRIVAT EN EXPANSIÓ.
4. POLÍTIQUES DESTINADES A REDUIR LA POBRESA.

UN CALDO ECONOMICISTA CONDENSAT.

- "MERCATS LLIBRES I MONEDA SÒLIDA".

LA "IDEOLOGIA DOMINANT" DESPRÉS DEL FRACÀS DEL COMUNISME.

- UNA POLÍTICA PÚBLICA DE SUPORT ALS PAÏSOS QUE VOLEN CONSOLIDAR INSTITUCIONS DE LA DEMOCRÀCIA LIBERAL I ELS PRINCIPIS QUE LA INSPIREN.
- UNA ORTODÒXIA ECONÒMICA. DEL "CONSENS DE WASHINGTON" AL "FONAMENTALISME DEL MERCAT"
 - INFLACIÓ MOLT BAIXA.
 - PRESSUPOSTOS EQUILIBRATS.
 - ELIMINACIÓ DE BARRERES COMERCIALS.
 - SUPRESSIÓ DE CONTROLS DE CANVIS DE DIVISES.
 - MÀXIMA LIBERTAT PELS MOVIMENTS DE CAPITAL.
 - MÍNIMA REGULACIÓ DEL MERCAT DE TREBALL.
 - PRIVATITZACIÓ DEL SECTOR PÚBLIC.
 - MÍNIMA INTERFERÈNCIA DEL GOVERN EN LA DIRECCIÓ DE L'ECONOMIA.
 - L'EDUCACIÓ I LA FORMACIÓ ORIENTADES A COMPLIMENTAR LES EXIGÈNCIES DE L'ECONOMIA.
 - REDUCCIÓ DE L'ESTAT DEL BENESTAR ADAPTABLE ALS CICLES ECONÒMICS I EFICIENT EN TERMES DE MOTIVACIÓ ALS CIUTADANS CAP AL MERCAT DE TREBALL.

Crític per rebuïgen el operariens utrensials per a donar suport a determinats països

QÜESTIONAMENT DEL CONSENS DE WASHINGTON.

1. NOVA SITUACIÓ CONSEQÜÈNCIA DE L'ACCELERACIÓ DE LA GLOBALITZACIÓ.

- LA TRANSPARÈNCIA DE LA INFORMACIÓ ECONÒMICA.
- REFORÇAMENT DE LA SUPERVISIÓ DEL SECTOR FINANCER.
- NOVA ESTRATÈGIA DAVANT ELS MOVIMENTS DE CAPITALS.
- CULTURA CORPORATIVA.
- ACTITUDS DELS ESTATS ENFRONT DELS PROBLEMES INTERNACIONALS.

2. ALLÒ QUE OBLIDA EL DISCURS ECONOMICISTA.

- L'ORGANITZACIÓ ECONÒMICA I SOCIAL BASADA EN LA PROPIETAT PRIVADA I EL MERCAT NO ÉS INDÈNTICA A TOT ARREU (MODEL AMERICÀ, EUROPEU, JAPONÈS)
- LES POLITIQUES DERIVADES DEL CONSENS DE WASHINGTON PODEN SER NEGATIVES QUAN S'APLIQUEN EN BLOC SENSE TENIR PRUDÈNCIA A L'HORA D'AJUSTAR CADA MESURA A LA REALITAT DEL PAÍS I A L'HORA DE PREVEURE LA COHERÈNCIA DEL CONJUNT DE MESURES.
- EL CREIXEMENT ECONÒMIC DEPÈN DE PARÀMETRES NO ESTRICTEMENT ECONÒMICS COM ARA UN EQUILIBRI ENTRE DEMOCRÀCIA POLÍTICA, FORTA COHESIÓ SOCIAL, CONFIANÇA EN L'ESDEVENIDOR.
- NO PLANTEJA EL PROBLEMA DE L'EQUITAT.
- NO TÉ EN COMPTE EL COST ECOLÒGIC.

3. LES CONSEQÜÈNCIES DE L'11 DE SETEMBRE

UN BALANÇ DE LES ESTADÍSTIQUES SOBRE LA GLOBALITZACIÓ. 1970-2000.

INDICADORS DE POBRESA.

- NOMBRE DE PERSONES AMB MENYS D'UN DÒLAR AL DIA I AMB MENYS DE DOS DÒLARS DIARIS.
- ESPERANÇA DE VIDA.
- CALORIES PER PERSONA AL DIA.
- NOMBRE DE PERSONES ESCOLARITZADES.
- AIGUA CORRENT POTABLE I SANEJAMENT.

INDICADORS DE DESIGUALTAT.

- RENDA PER CÀPITA.

- DESIGUALTAT A L'INTERIOR D'UN PAÍS

- DESIGUALTAT ENTRE PAÏSOS.

INDICADORS COMBINATS DE POBRESA I DESIGUALTAT.

L'ÈXIT DEL CREIXEMENT ECONÒMIC A LA XINA I A L'ÀSIA ORIENTAL.

EL DRAMA DE LA POBRESA A L'ÀFRICA.

de desigualtat dins de països i suèus. s'ho incrementat molt a EEUU, Anglaterra

*Xina + Índia : 2000 milions de persones
Al món hi ha 6.000 milions.*

*Segons Soto: Notar la desigualtat dins d'un país s'ho incrementat (globalment) tot i que a l'Àfrica
països s'ho reduït espectacularment.*

L'ANTIGLOBALITZACIÓ: MOVIMENTS DE MOVIMENTS PER LA JUSTÍCIA GLOBAL

PAÏSOS EN VIES DE DESENVOLUPAMENT

- ELS LÍDERS POLÍTICS VOLEN LA GLOBALITZACIÓ
- CRITIQUEN DURAMENT LA HIPOCRE西亚 DELS PAÏSOS RICS
 - Llibertat de comerç pels pobles / protecció dels productes agraris i industrials dels països rics
 - Llibertat de moviments pels capitals / restricció al moviment de persones
- CRITIQUES A L'FMI I AL BANC MUNDIAL
- OPOSICIÓ DE CIUTADANS A DETERMINATS PROJECTES DE DESENVOLUPAMENT I A EMPRESES MULTINACIONALS

PAÏSOS RICS

• AMPLITUD DE LA PROTESTA

- Conservació del medi ambient / les espècies animals / la vida rural
- Preservació de la identitat local
- Enriquiment tant de la diversitat biològica com de la cultural
- Salut / alimentació – gastronomia / religions / drets humans / família / la dona / herència ètnica

• ORGANITZACIÓ DE LA PROTESTA

- Organitzacions de la societat civil
- Moviments de moviments per la Justícia Global
 - 1988-2003
 - 1999 Seattle (“El mon no és una mercaderia”)
 - 2001 Porto Alegre (“Un altre mon és possible”)

ACADÈMICS

- Joseph Stiglitz: “El malestar de la globalització”.
- Georges Soros: “La crisi del capitalisme global”. “Globalització”

ALLÒ QUE NO ÉS POSSIBLE COMPARTIR

PRO-GLOBALITZADORS

- UN SISTEMA MUNDIAL AUTORREGULAT
- EL MERCAT ECONÒMIC HO RESOLT TOT EN QUALESEVOL CIRCUMSTÀNCIA
- L'ECONOMIA ESCAPA I HA D'ESCAPAR DELS CONTROLS POLÍTICS
- ALLÒ QUE ÉS NATURAL I ESPONTANI SÓN ELS MERCATS LLIBRES SENSE CONTROLS POLÍTICS
- EL COMERÇ ESTIMULA LA CULTURA
- LA GLOBALITZACIÓ ÉS, A LA LLARGA, UNA FORMA DE PROGRÉS QUE EXIGEIX SACRIFICIS DOLOROSOS A L'INICI

ANTI-GLOBALITZADORS

- LA GLOBALITZACIÓ AUGMENTA LA DESIGUALTAT
- AFAVOREIX ALS PAÏSOS RICS I CONDEMINA A LA POBRESA ALS PAÏSOS EN DESENVOLUPAMENT
- DESTRUEIX LLOCS DE TREBALL
- AUGMENTA INEVITABLEMENT LA CONCENTRACIÓ EMPRESARIAL I REDUEIX LA LIBERTAT D'ELECCIÓ DELS CONSUMIDORS
- AFAVOREIX UNA ECONOMIA PURAMENT FINANCERA I ESPECULATIVA ALLUNYADA DE L'ECONOMIA REAL
- IMPEDEIX L'ECONOMIA SOCIAL DE MERCAT
- LES POLÍTIQUES LIBERALITZADORES SÓN LES CULPABLES

- HI HA UN MÓN COMPLEX I UNA TENSIÓ PERMANENT I NO ES POT FER DREGERA EN L'ANÀLISI DELS FETS.
- LES EXPLICACIONS UNILATERALS I DOGMÀTIQUES IMPEDEIXEN EL DEBAT OBERT I DEMOCRÀTIC QUE REQUEREIX LA GLOBALITZACIÓ.

PROS I CONTRES DE LA GLOBALITZACIÓ.

PROS:

- LES OPORTUNITATS PER COMERCIAR I L'ACCÉS LLIURE ALS MERCATS I A LES TECNOLOGIES.
- MILLORES SANITÀRIES EN MOLTS PAÏSOS.
- NAIXEMENT D'UNA SOCIETAT CIVIL GLOBAL QUE LLUITA PER MILLORAR LA DEMOCRÀCIA I LA JUSTÍCIA SOCIAL A TOT EL MÓN.

CONTRES:

- NO GARANTEIX L'ESTABILITAT DE L'ECONOMIA MUNDIALITZADA.
- NO FUNCIONA RESPECTANT EL MEDI AMBIENT.
- NO ÉS BENEFICIOSA PER A TOTS ELS HABITANTS DEL PLANETA.
- EN ALGUNS PAÏSOS HA PROVOCAT AUTÈNTICA DEVASTACIÓ.
- APLICACIÓ D'UN PUNT DE VISTA MASSA LIMITADA DEL PROGRÉS SUPEDITAT A UNA VISIÓ CONTRETA DE L'ECONOMIA I DE LA SOCIETAT.

ES GOVERNABLE LA GLOBALITZACIÓ?

- QÜINES SÓN LES POSSIBILITATS EFECTIVES DE QUE DISPOSEM PER EVITAR LES CONSEQÜÈNCIES NEGATIVES DE LA GLOBALITZACIÓ I PROJECTAR LES NOVES POSSIBILITATS CAP A LES FINALITATS SEGÜENTS?:
 - PRESERVAR EL MEDI AMBIENT.
 - FOMENTAR EL CREIXEMENT ECONÒMIC I GARANTIR EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.
 - ACONSEGUIR MAJORS QUOTES DE BENEFICI PELS "PERDEDORS" D'AQUEST PROCÉS.
 - OBTENIR MÉS EXTENSIÓ I APPROFUNDIMENT DE LA DEMOCRÀCIA.
 - IMPOSAR UN MAJOR RESPECTE ALS DRETS HUMANS.
- DESESTIMAR LA INTERPRETACIÓ DE LA CONXORXA MUNDIAL.
- DESESTIMAR LA VISIÓ HIPERGLOBALISTA.
- REPENSAR LES FUNCIONS DELS GOVERNS I MANTENIR EL SEU PROTAGONISME.
- RESPECTAR LES IDENTITATS NACIONALS I LES ESPECIFICITATS DEL PROCÉS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC A CADA PAÍS.

UN DECÀLEG PEL SENTIT COMÚ

1. NECESSITAT QUE L'APERTURA DELS PAÏSOS AL COMERÇ INTERNACIONAL SIGUI SIMÈTRICA.
2. LA LIBERALITZACIÓ DELS SECTORS ECONÒMICS I LA PRIVATITZACIÓ D'EMPRESES NO SÓN POLÍTQUES INFAL·LIBLES QUE HAN D'APLICAR-SE "PER PRINCIPI" SENSE UNA AVALUACIÓ DETALLADA DE COM DESREGULAR "ELS MERCATS" I COM DONAR ENTRADA AL CAPITAL PRIVAT.
3. CAL NO APLICAR POLÍTQUES POC SOLVENTS ALS PAÏSOS EN DESENVOLUPAMENT: NI OBERTURA INDISCRIMINADA A LES IMPORTACIONS, NI APLICACIÓ DEL TIPUS DE CANVI FIXES, NI OBERTURA ALS MERCATS DE CAPITALS A CURT TERMINI.
4. L'ESTABILITAT PRESSUPOSTÀRIA NO ÉS SEMPRE, EN QUALSEVOL CIRCUMSTÀNCIA, LA MILLOR RECEPTE.
5. LES GRANS INSTITUCIONS ECONÒMIQUES GLOBALS (FMI, BM, OMC) HAN DE RECUPERAR LES FINALITATS PER LES QUE FOREN CREADES.
6. ÉS POSSIBLE I NECESSARI CONDONAR EL DEUTE EXTERN ALS PAÏSOS MÉS POBRES.
7. UN NOU "PLA MARSHALL" TECNOLÒGIC NORD - SUD.
8. SALVEM ÀFRICA.
9. UNA SOLA TERRA. 0,7% PIB.
10. UNA CONCEPCIÓ COSMOPOLITA DE LA DEMOCRÀCIA.

SÍNTESE DE LES CARACTERÍSTIQUES I PARTICULARITATS DE LA GLOBALITZACIÓ

- LA GLOBALITZACIÓ ÉS UN PROCÉS EN MARXA, PROBABLEMENT IRREVERSIBLE, QUE HA GENERAT JA CONTRADICCIONS IMPORTANTS.
- LA "BASE MATERIAL" DE LA GLOBALITZACIÓ, ÉS L'AVENÇ TECNOLÒGIC COMBINAT AMB LA NOVA ECONOMIA DE LA INFORMACIÓ I EL CONEIXEMENT.
- HEM ENTRAT DE PLE EN LA TERCERA REVOLUCIÓ ECONÒMICA DE L'ERA MODERNA: NOVA ALIANÇA ENTRE EL MERCAT MUNDIAL I LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ. (AGRÍCOLA – INDUSTRIAL – INFORMACIONAL).
- EL FACTOR DECISIU ÉS L'ACCELERACIÓ DEL CANVI.
- TENDIM A PRIVILEGIAR ELS ELEMENTS QUE MÉS CONTRIBUEIXEN "SUPOSADAMENT" A AFERMAR "LA MUNDIALITZACIÓ" I A DEIXAR A LA PENOMBRA ELS FETS QUE ES RESISTEIXEN A INCORPORAR-SE A "LA LÒGICA DEL MOVIMENT" (GLOBALITZACIÓ – IDENTITAT).
- EL FENOMEN DE LA GLOBALITZACIÓ NO REPERCUTEIX DE LA MATEIXA MANERA EN PAÏSOS I SOCIETATS DIFERENTS O BÉ EN ÀMBITS DISTINTS (economia, finances, cultura, etc.).
- LES "MUNDIALITZACIONS" SEGONS AFECTIN MÉS O MENYS ÀMBITS CREAN NOUS PATRONS DE DESIGUALTAT I JERARQUIA, PERÒ TAMBÉ NOVES POSSIBILITATS PER L'ACCIÓ SOCIAL.
- LA GLOBALITZACIÓ ÉS UN RECURS I UNA OPORTUNITAT PERÒ TAMBÉ UN LÍMIT I UNA RESTRICCIÓ.
- SOVINT NO ES REMARCA PROU QUE EL PROCÉS DE MUNDIALITZACIONS A QUI MÉS AFECTA ÉS A L'ESTAT – NACIÓ.
- LES NACIONS SENSE ESTAT I LES UNITATS "MANEJABLES" ADQUIREIXEN MAJOR RELLEU: SÓN MÉS FUNCIONALS I PODEN PROPORCIONAR IDENTITAT.
- EXISTÈNCIA D'INSTITUCIONS GLOBALS I EXIGÈNCIA D'UNA DEMOCRÀCIA COSMOPOLITA.