

**“GLOBALITZACIÓ ECONÒMICA I IDENTITAT NACIONAL”
WORKSHOP. 20 DE NOVEMBRE DE 2002**

Miquel Rubirola

CINC CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA GLOBALITZACIÓ

1. INTERDEPENDÈNCIA DELS PAÏSOS EN ELS BENS I SERVEIS ECONÒMICS.

- D'UNA PRODUCCIÓ PENSADA PRIORITÀRIAMENT PER UN MERCAT INTERN S'HA PASSAT A UN MERCAT MUNDIAL
- CREIXEMENT ESPECTACULAR DEL COMERÇ INTERNACIONAL. → $\Delta 7\%$ acumulat i increments en el dèficit 20 anys
- EMPRESES MULTINACIONALS DOMINANTS. (53.000 empreses que acumulen el 70% del comerç mundial)

2. INTEGRACIÓ MUNDIAL DE LES FINANCES.

- UN MERCAT DE 24 HORES EN TEMPS REAL.
- VOLUM ASTRONÒMIC DE LES TRANSACCIONS FINANCERES.
- DEBAT SOBRE LA "TAXA TOBIN".
London, Tokio i New York concentren més del 50% del moviment de capital
- LA PROPOSTA DEL PROFESSOR SPAHN: "UN IMPOST TOBIN EUROPEU".
El 70% dels moviments de capital per relació a la adquisició de mitjans de transport. Nou el 10% de relació a transaccions comercials.

3. LA CIÈNCIA I LA TECNOLOGIA TENEN ABAST MUNDIAL.

- EL CONEIXEMENT I LA INFORMACIÓ SÓN EL VERITABLE CAPITAL SOCIAL.

4. LA GLOBALITZACIÓ INCLOU EL MON DE LA CULTURA, LA COMUNICACIÓ I LA INFORMACIÓ.

- INTERNET.
- GRUPS MEDIÀTICS OLIGOPOLÍSTICS.

5. INSTITUCIONS POLÍTIQUES, ECONÒMIQUES I SOCIALS D'ABAST MUNDIAL.

- TRIBUNAL PENAL INTERNACIONAL.

La mitjana. Impost que a l'altres del que queda 80% de pau

